

10

CURSO DE MARKETING POLÍTICO DIGITAL



Compacto_
Simple_

Requisitos:

- A) Participantes de nuestro grupo en FB.
- B) Ser peronista, ni yanqui ni marxista.
- C) Ganas y Voluntad militante.

* Plazas limitadas a 20 compañeros

Justicialistas.org

Temario

A) Los relatos y mensajes desde el peronismo

El relato y los relatos...

El objetivo del peronismo en el siglo XXI...

Síntesis de mensajes y contradicciones en los últimos 35 años

B) Mensajes Externos y Externos

La Globalización y los mensajes internacionales.

El mensaje "Intergeneracional".

Claridad y discurso dentro y fuera del movimiento.

C) Memes y Autobombo

La repetición infinita

Militancia en Redes Virtuales: Acción FB, Blogs, Wikis, Twitter.

A) Redes Progresistas: La acción del marxismo en todas sus formas.

B) Redes Liberales: La acción de las redes liberales.

C) La red K: Aquello que no se ve.

D) Evolución, refundación y la organización en Red

La identificación de cuadros peronistas en el siglo XXI

La desorganización no vence, mata.

E) El escenario próximo

El atraso de nuestra dirigencia política: Política, Sindical, Social y Empresaria.

Cómo enfrentará "El pueblo" las próximas dos décadas.

El desarrollo del Proyecto Nacional

F) Malvinas

La bandera de la unidad.

La recuperación con una estrategia inteligente.

Antártida: Es hora de prepararse.

Recursos:

1) Material aportado por justicialistas.org

2) Desarrollo de aportaciones por parte de los participantes.

3) Trabajo final breve máximo 10 carillas

Formato del Curso: Virtual_

1) Conexión a Internet

2) Realización de los Trabajos Prácticos 70%

3) Participación del Foro de ideas